

- 総括評価・継続審査の項目となる「組織整備」「戦略立案」「人材育成」「環境整備」「観光等事業化」「普及啓発」「情報編集発信」について、これまで多様な事業を実施。

(1) 組織整備

日本遺産「桑都物語」推進協議会設置《令和2年度》
日本遺産認定地域連携《令和5年度～》

群馬県(生糸)、徳島県(藍染)、山形県(紅染)、八王子(織)による連携



「日本遺産フェスティバルin桑都・八王子」において
ネクタイとストールを発表



令和6年度よりペンケース・財布・名刺入れと併せて販売
地域連携イベントに出展

山岳信仰・修験による連携

鳥取県(三朝)、山形県(出羽三山)、神奈川県(大山)、和歌山県(葛城修験)



令和6年8月10日・11日開催「第8回『山の日』全国大会」において
「山岳信仰・修験の文化」をテーマに日本遺産特別ブースを出展

(2)戦略立案

日本遺産活用、ブランディング戦略、 観光コンテンツ研究の実施 《令和2年度》

「東京都立大学」との連携により、プロジェクトマップ等々を題材に日本遺産の有効な活用方策やブランディング戦略、今後必要となる観光コンテンツに関する研究を実施。

繊維産業に関する各地の地域活性化 事例の研究、広域連携を視野に入れた 取り組み研究 《令和2年度》

オープンファクトリーをはじめとする繊維産業に関する各地の地域活性化の成功事例や、様々な取組を調査研究し、当地域における認定ストーリーの普及啓発や地域活性化につながる、広域連携も視野にいれた今後の取組についての事業提案をまとめた。

「桑都・八王子」織物のまちの いまと歴史探求調査 《令和2年度》

認定ストーリーや構成文化財を磨き上げるため、「桑都」と称され「織物のまち」として発展してきた八王子のまちの歴史と現在に残されている、周辺環境も含めた歴史文化資源を調査し、認定ストーリーの魅力を高める資料や動画コンテンツとしてまとめた。

桑都ものづくり調査研究 《令和3年度》

「桑都・八王子」の歴史に根差した、八王子の“ものづくり”や地域間連携の、歴史や現状について深掘りし、認定ストーリーの魅力を磨き上げるための調査研究を行った。

また、調査研究の成果について、次世代を担う学生の目線で整理する試みを実践することができた。

桑都の音調査研究 《令和3・4年度》

八王子在住ミュージシャン永井朋生氏により、体験・体感につながる「音」について、認定ストーリーや構成文化財に関連させて調査研究を行った。

また、八王子の素材や、自然の中から生まれる音についても調査研究を重ね、「桑都・八王子の音」として還元する可能性を模索した。これにより情報コンテンツ作成事業で制作した動画のBGMにも、資料化した音源を活用することができた。

八王子市文化財保存活用地域計画策定 《令和4年度》

文化財保護法に基づき本市の文化財保存・活用に関する総合的な計画として策定。R2年1月に策定した八王子市歴史文化基本構想「八王子の歴史文化 百年の計」のアクションプランとしての機能追加。市民が文化財の保存・活用を通じて八王子に誇りと愛着を感じ、八王子の歴史・伝統・文化を次世代へ継承していくための方向性と具体的な取組を示した本計画において、日本遺産認定ストーリーについて明記。

(3)人材育成

中・高校生外国語ガイドボランティア育成 《令和6年度～》



高尾山を訪れる外国人観光客に対し、八王子の日本遺産ストーリーや市内に点在する様々な構成文化財の魅力を発信する中学・高校生を育成する事業

外国人観光客に日本遺産ストーリーを伝えることで、八王子来訪の満足度の向上へとつなげた更に若者世代に日本遺産を契機とした八王子の歴史文化の学習機会と外国人との会話の実践の場を提供した。



このほか…

- 子どもガイド育成(森林パトロール隊)《令和2・3年度》
- 既存ガイド(高尾山・八王子城跡・滝山城跡・郷土資料館)に対する日本遺産講義《令和3・4年度》

など

(4)環境整備

構成文化財看板設置
《令和2～5年度》



多摩織工芸館
(日本遺産体験スペース)
整備《令和3年度》



高尾山参道PRフラッグ設置
《令和6年度》



このほか…

- 絹の道資料館整備《令和2年度》
- はちはく整備《令和3年度・4年度》

など

(5)観光等事業化

日本遺産フェスティバルエクスカージョンツアー 《令和5年度》



構成文化財である「八王子城跡」「滝山城跡」「高尾山」などを巡る3種類のコースに対して募集を行い関係者をはじめ市内外から計51名がツアーに参加。

日本遺産の今後の活用についての検討材料とするためアンケート調査を行い、ツアーの評価や訪問先アクティビティに対する感想などを収集した。

アクセスガイドマップ 配付・公開 《令和6年度～》



桑都ソース販売 《令和6年度》



このほか…

- サイクリングマップ作成《令和4年度》
- 地域連携商品販売《令和6年度～》

(6)普及啓発

日本遺産フェスティバル《令和5年度》



桑都・八王子の花街の
魅力向上イベント
《令和3年度・4年度》



構成文化財
保有者による実演
《令和2年度～》



イベントでのブース出展
《令和2年度～》



日本遺産ウォーキング
イベント
《令和2年度～》



日本遺産「桑都フェスタ」
《令和6年度》



このほか…

- 日本遺産企画展
《令和2年度》
- 学校教育・給食を
通じた普及《令和2年度～》
- 手織り体験《令和4年度～》
- サイクリングマップを活用し
た日本遺産普及啓発
《令和4年度》

(7) 情報編集発信

音声ガイドアプリ・動画コンテンツ制作《令和2年度》



ポータルサイト制作・運営
《令和3年度～》



横断幕制作
《令和2年度》



ポスター・リーフレット
制作《令和2年度～》



このほか…

- プロモーション用ディスプレイ
リーフレット等作成
《令和2年度》
- 公式SNS運営《令和2年度～》
- インフルエンサーによる
魅力発信《令和6年度》