

参考 地域活性化計画によるKPI指標の達成状況

設定目標	計画評価指標	具体的な指標	目標値 (R8)	実績値					達成率
				R2	R3	R4	R5	R6	
日本遺産を活用した集客・活性化	観光客入込み数	観光客数	883.1 万人	424.2 万人	508.7 万人	730.2 万人	852.4 万人	東京都から調査結果データ受領後、集計	96.5%
		日本遺産ストーリー関連施設の利用者数*1	56 万人	34.7 万人	35.2 万人	42.4 万人	43.7 万人	45.8 万人	81.8%
	外国人観光客数	高尾山を訪れる外国人観光客数*2	12.5 万人	0.4 万人	0.3 万人	2.3 万人	5.8 万人	10.6 万人	84.8%
日本遺産を核としたコミュニティの再生・活性化	地域の文化に誇りを感じる住民の割合	八王子の魅力を積極的に友人・家族等に勧めたいと思う市民の割合 ※注1	60%	42.0%	47.9%	48.2%	46.0%	48.7%	81.2%
	日本遺産の認知度	日本遺産認定の認知度 ※注1	100%	—	57.3%	58.2%	53.4%	51.3%	51.3%
日本遺産に関する取組を行うための持続可能な体制の維持・確立	日本遺産への協力団体数	日本遺産の魅力発信に連携・協力する大学等や企業、事業者	30 団体	30 団体	39 団体	48 団体	73 団体	集計中	243.3% 達成
	歴史・文化を継承するまちづくりを応援するためのふるさと納税額	寄附金額	2,489 万円	1,187 万円	1,416 万円	1,207 万円	1,431 万円	1,644 万円	66.1%

*1：高尾599ミュージアム、日本遺産センター・郷土資料館、八王子城跡ガイダンス施設、絹の道資料館の利用者数
*2：高尾599ミュージアム・高尾観光案内所（むささびハウス）の外国人利用者数から推計
注1：市政世論調査より引用