

日本遺産・M I C Eに関する取組について

1 日本遺産に関する取組

（1）これまでの取組

ア 取組実績（別紙1）

認定申請時に策定した「日本遺産を通じた地域活性化計画（以下「地域活性化計画」という。）」（別紙2）にて掲げたビジョン「郷土愛の醸成」「関係人口の増加」「地域の活性化」を目指し、「観光まちづくり整備推進」「日本遺産魅力発信」などの事業を実施した。

イ 取組の評価（別紙3）

（ア）地域活性化計画にて掲げた取組は概ね実施されている

（イ）K P I 指標の設定目標は計画期間中には概ね達成する見込み

（ウ）主に18歳から39歳までの市民への認知度向上、民間における日本遺産の活用が課題

（2）日本遺産総括評価・継続審査に向けた方向性

ア 地域活性化計画のビジョン「郷土愛の醸成」「関係人口の増加」「地域の活性化」を継承

イ 多様化する価値観やニーズへ対応し、デジタル等の活用による認知度の向上とファン層の拡大

ウ 産学官連携による桑都物語や日本遺産のブランディング向上と自走化促進

(3) 日本遺産と産業振興との繋がり

- ア 日本遺産や特色ある地域の文化財・産業を活用した文化観光・産業観光の推進による地域産業・経済の活性化
- イ 桑都文化を磨き上げ、豊富な資源を活用した観光まちづくりの推進

(4) 歴史・郷土ミュージアム新設に向けた今後の方向性

- ア 「桑都日本遺産センター八王子博物館（はちはく）」が担っている、日本遺産ストーリー及び構成文化財を「知る・学ぶ・体験する・つながる」拠点としての役割を継承するとともにエリア回遊を引き続き促進する
- イ 活動展示室（木造舞台）における伝統芸能や文化芸術活動を通じて、郷土愛の醸成を育むとともに、桑都文化の魅力を発信する

2 MICEに関する取組

(1) 取組実績

「八王子市MICEプロモーションプラン」(令和5年度(2023年度)～令和12年度(2030年度))に基づき、市内で開催されるMICEの誘致・支援を行うことで、交流によるイノベーションの創出を促進するとともに、市域全体への誘客を図り、経済波及効果を生み出した。

ア 助成制度による支援

(公社)八王子観光コンベンション協会の各種助成金制度により、MICE開催に係る経費の一部を助成する。
(別紙4)

イ 周知活動

MICE商談会への出展やファムトリップ(誘致に向けたモニターツアー)の実施、市内大学への働きかけ等により、市内で開催するメリットをPRする。

ウ これまでの支援実績・経済波及効果

年度	M 会議・ セミナー	I 研修・ 報奨旅行	C 学会	E 展示会・ イベント	計 (件)	助成金額 (千円)	経済波及効果 (千円)	備考
令和4年度(2022年度)	5	3	17	11	36	5,235	718,500	東京たま未来メッセ開業
令和5年度(2023年度)	8	1	23	21	53	19,036	2,479,000	日本遺産フェスティバル開催
令和6年度(2024年度)	7	2	38	14	61	10,613	1,012,000	
令和7年度(2025年度)	1	-	5	3	9	-	-	APEC SMEWG開催
計	21	6	83	49	159	34,884	4,209,500	

(参考：八王子市MICEプロモーションプラン前期KPI)

(令和7年度(2025年度)は6月末現在)

令和8年度(2026年度)	-	-	-	-	52	-	1,100,000	
---------------	---	---	---	---	----	---	-----------	--

エ 事業者ネットワークの活用

円滑な開催を支援するため、宿泊・印刷・飲食事業者等による「八王子MICE事業者ネットワーク」を構成
(令和6年度(2024年度)末・108者)。

(2) 日本遺産を活用したM I C Eの取組

M I C E参加者に対して、日本遺産を活用したエクスカーショ等を提供し、本市の魅力を発信する。

令和5年度(2023年度)については、日本遺産フェスティバルの開催に合わせて、日本遺産の構成文化財をレセプションのアトラクション等に活用する場合、上限40万円(補助率10/10)の支援を行った。

年度	エクスカ ション*1	アトラク ション	ユニークベ ニュー*2	お土産	PRブース 出展他	ファム トリップ	計 (件)	金額 (円)
令和4年度(2022年度)	8	11	3	-	2	2	26	4,118,864
令和5年度(2023年度)	8	7	-	13	2	1	31	8,064,572
令和6年度(2024年度)	4	2	1	-	-	8	15	2,843,032
令和7年度(2025年度)	5	1	1	1	2	-	10	3,423,440
計	25	21	5	14	6	11	82	18,449,908
主なもの	高尾山	八王子芸妓 八王子車人形	高尾山薬王院	八王子織物	八王子織物 桑都の銘酒	高尾山薬王院		

(令和7年度(2025年度)は6月末現在)

(3) 課題

- ア 誘致件数の増加に向けて、市内施設等の規模を活かした、効果的な誘致戦略が必要
- イ M I C E主催者へのきめ細かい観光プロモーション(地域の飲食店・八王子らしい体験コンテンツ)
- ウ 幅広い日本遺産構成文化財を活用したアフターM I C Eの充実

(4) 今後の方向性

- ア 効果的な誘致戦略に基づく、誘致活動の活性化
- イ A P E C S M E W G (中小企業作業部会)の実績を活用した情報発信
- ウ オープンファクトリーを通じた新たな体験コンテンツの開発や地域情報の発信による、市内経済全体への貢献

*1 会議プログラムの一部として、会議参加者や同伴者のために企画されたツアー等

*2 歴史的な建造物や文化施設で会議等を開催することにより、特別感や地域特性を演出できる会場