

第 3 期八王子市消費生活基本計画

重要施策の進捗状況(令和 6 年度～令和 10 年度)

安全・安心な消費者市民社会の実現

重要施策 1		消費生活環境の整備						
目標設定	身近な場所に困りごとを相談できる人がいる市民の割合(※1)	目標値 令和 10 年度	計画策定時 令和 4 年度	令和 6年度	令和 7年度	令和 8年度	令和 9年度	令和 10 年度
		80%	67.2% (令和5年度 68.3%)	62.7%	65.2%			

重要施策 2		消費者教育の推進						
目標設定	エシカル消費の実践状況(対象は「地産地消」の取組)(※2)	目標値 令和 10 年度	計画策定時 令和5年度	令和 6年度	令和 7年度	令和 8年度	令和 9年度	令和 10 年度
		80%	51.8%	38%	39%			

重要施策 3		消費者被害の防止・救済						
目標設定	消費生活センターの認知度(※3)	目標値 令和 10 年度	計画策定時 令和5年度	令和 6年度	令和 7年度	令和 8年度	令和 9年度	令和 10 年度
		80%	63.7%	72%	83%			

◆ 計画策定時の数値は、策定段階における最新年度のデータとしている。

※1 市政世論調査の回答結果より(R7年度の有効回答者数 2,598 名)

※2,3 令和5年度までは、環境フェスティバルでのアンケート結果より算出(R5 年度の有効回答者数 173 名)

令和6年度以降は、市の公式 LINE 等 SNS によるアンケート結果より算出(R7年度の有効回答者数 866 名)